

RASGO

RESTAURANTES ALOJAMIENTOS SEÑALÉTICA GUÍAS OFERTACULTURAL

RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA - CAMINOS DE SEFARAD

*El Rasgo
que nos diferencia*



CAMINOS DE
SEFARAD
RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

LA RED DE JUDERÍAS DE ESPAÑA

La Red de Juderías de España es una asociación pública sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la defensa del patrimonio urbanístico, arquitectónico, histórico, artístico y cultural del legado judío en España, así como su promoción cultural y turística.

Los miembros de la Red de Juderías de España actúan de forma conjunta en defensa del patrimonio histórico y cultural del legado judío, promoviendo proyectos culturales, turísticos y académicos, y realizando una política de intercambio de experiencias nacionales e internacionales, además de promover políticas de desarrollo de un turismo cultural especializado en cada uno de sus municipios.



Secretaría General
secretaria@redjuderias.org
www.redjuderias.org

tel. 972 41 41 46 · fax: 972 41 41 47

Carrer Sant Llorenç s/n · apartado 379 - 17080 GIRONA

LA RED FRENTE AL TURISMO

La Asamblea General de la Red de Juderías de España, en sesión ordinaria celebrada en Oviedo el día 22 de noviembre de 2008, aprobó el proyecto denominado RASGO -acrónimo de Restaurantes, Alojamientos, Señalización, Guías turísticos y Oferta cultural-, que tiene por objeto facilitar la tarea de encontrar un mínimo común denominador para todas las ciudades que integran la Red, en lo que se refiere al desarrollo de actividades turísticas en cada una de las juderías.

Dada la heterogeneidad de tamaño y distinto grado de madurez turística de las ciudades que integran nuestra asociación, entendemos que es preciso nivelar la oferta mínima que cada ciudad cumple para poder luego ofrecer la oferta especializada en nuestras ciudades. Así pues, todas las ciudades de la Red deben disponer de unos servicios mínimos imprescindibles para crear un producto singularizado y facilitar su comercialización. Partiendo de estas premisas, nació el proyecto RASGO.

QUÉ ES RASGO

El RASGO es el conjunto de requisitos mínimos que debe reunir cada ciudad para la creación del producto turístico de la Red de Juderías de España.

Esta iniciativa tiene como objetivo general que la Red ofrezca un producto turístico singularizado. Así, cada una de las empresas adheridas al proyecto contará con un identificador singular, un "rasgo diferenciador" frente al resto de empresas del sector, potenciando el producto turístico de su ciudad, complementado en el conjunto de la Red.

La oferta turística de nuestras ciudades satisface, como mínimo, cinco necesidades básicas de nuestros visitantes: comer, dormir, poder encontrar los hitos de interés, una buena explicación de nuestra historia y monumentos, así como actividades culturales en las que puedan participar, si es posible, de forma activa. Estas cinco necesidades se corresponden con la R de restaurantes, la A de alojamientos, la S de señalización, la G de guías turísticos y la O de oferta cultural.

R *estaurantes*



RESTAURANTES

Beneficios

- La Red se compromete a difundir los establecimientos colaboradores en sus diferentes soportes de comunicación.
- La Red realizará y editará un soporte informativo anual con la inclusión de los establecimientos integrados en el proyecto RASGO.
- La Red facilitará información actualizada sobre productos específicos casher y sus distribuidores.
- La Red facilitará el asesoramiento sobre la normativa y las leyes dietéticas, así como en recetarios y su utilización en fiestas y eventos.
- La Red organizará cursos de gastronomía sefardí en aquellas ciudades donde exista demanda profesional.

Compromisos

- Disponer de una oferta estable en su carta de platos basados en recetas de la cocina sefardí, respetando las reglas básicas dietéticas de la Ley Judía, sea ésta platos y/o menú.
- Disponer de un mínimo de ambientación de temática sefardí, bien por medio de elementos decorativos, de la exhibición de artesanía o de la difusión de música ambiente sefardí en alguna zona común del establecimiento.
- Hacer constar por escrito en sus diferentes soportes “no casher, estilo sefardí”.

R

Alojamientos



ALOJAMIENTOS

Beneficios

- La Red se compromete a difundir y promocionar anualmente los establecimientos colaboradores por medio de folletos y acciones de promoción turística.
- La Red incluirá los nombres de los establecimientos integrados en el proyecto RASGO en los distintos soportes mediáticos que utilice.
- La Red se compromete a proveer de folletos y material informativo de la Red de Juderías, así como de la judería local, a fin de que puedan ofrecerlo a sus clientes en el lugar designado a tal efecto: habitaciones, biblioteca...

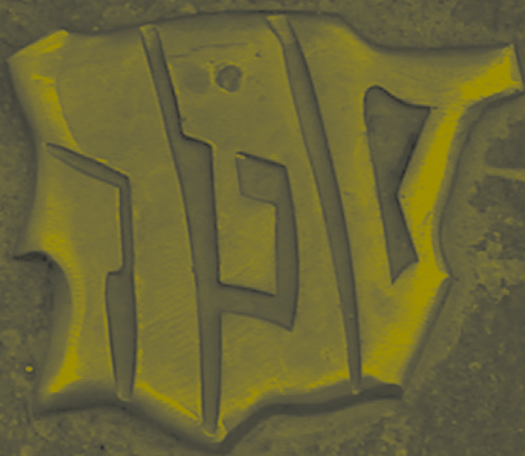
Compromisos

- Disponer de un espacio apropiado para la consulta de publicaciones de la cultura sefardí o de la judería de la ciudad, según criterio de cada establecimiento.
- Disponer de un mínimo de ambientación de temática sefardí, bien por medio de elementos decorativos, la exhibición de artesanía o la difusión de música ambiente sefardí en alguna zona común del establecimiento.

R

A

S *Señalización*



SEÑALIZACIÓN

Las ciudades con RASGO deberán disponer de una señalización complementaria del itinerario turístico judío.

Acompañando la señalización propia de cada ciudad, se añadirá la referencia de la Red de Juderías ya sea por medio de placas en bronce, con el logo de la Red, colocadas en el suelo o mediante rotulaciones complementarias de pared u otros elementos señaléticos exteriores.

De esta manera, se realza el itinerario turístico común y se facilita al visitante el desplazamiento por la judería de cada ciudad.

R

A

S



G

uías Turísticas



GUÍAS TURÍSTICOS

Beneficios

- La Red expedirá un distintivo de “guía colaborador” a aquellos guías turísticos que participen en los cursos organizados por la Red.
- La Red se compromete a la difusión entre los profesionales del sector turístico y cultural, tour-operadores y medios de comunicación, de los guías que acrediten su participación en los cursos especializados organizados por la Red u otras instituciones académicas.
- La Red se compromete a incluir de manera destacada a los guías colaboradores en el proyecto RASGO y en sus canales de difusión.
- La Red se compromete a realizar un curso de formación por lo menos cada cuatro años, con una duración mínima de quince horas lectivas, que abarcará tanto a las ciudades de la Red como a las incluidas en su área de influencia territorial.

Compromisos

- Asistir a los cursos o seminarios de formación en la materia que organice la Red de Juderías en la ciudad donde ejerce habitualmente su actividad profesional.
- Conocer someramente el estado y la situación del resto de las juderías de la Red para mejorar la calidad de su discurso, utilizando para ello las publicaciones de la Red.

R

A

S

G



O *ferta Cultural*



OFERTA CULTURAL

Otro de los RASGOS de las ciudades adheridas al proyecto de este distintivo es que dispongan de una oferta cultural mínima relacionada con la cultura judía.

Conciertos, exposiciones, ciclos temáticos, conferencias y otras actividades formaran parte de la oferta cultural de cada ciudad de la Red, sirviendo como referencia las múltiples actividades culturales cada se realizan cada año en la Jornada Europea de la Cultura Judía, que a principios del mes de septiembre tiene lugar en ciudades de la mayor parte de Europa.

Durante esta Jornada se llevan a cabo visitas guiadas, actividades participativas en la calle, conciertos, exposiciones, etc., que ayudan a enriquecer la vida cultural y la oferta turística de cada ciudad.

Por todo ello, la oferta cultural es una condición indispensable para lograr el RASGO diferenciador.

R

A

S

G

O

Camínos de Sefarad

21 ciudades que te harán
descubrir un pueblo



EL RASGO QUE NOS DIFERENCIA

Pertenecer a la Red de Juderías de España es un privilegio del que sólo nuestras ciudades disfrutan, y del que nos sentimos orgullosos.

Para llevar a la práctica este proyecto, es imprescindible la colaboración de las empresas vinculadas al sector turístico de cada ciudad. A tal fin, se ha elaborado un protocolo de adhesión que será suscrito por todas aquellas empresas interesadas en el proyecto, las cuales recibirán el distintivo de "Establecimiento Colaborador".

Sin el firme compromiso y la estrecha colaboración de las empresas del sector turístico de cada ciudad, será imposible cumplir el RASGO y, por tanto, la ciudad que no cumpla los requisitos mínimos no estará en disposición de salir al mercado y quedará fuera de los paquetes turísticos que la Red oferte al mercado anualmente.

Por tanto, es imprescindible el trabajo en equipo en cada ciudad en complicidad con el empresariado y una apuesta firme por el desarrollo turístico-cultural que tienen nuestras ciudades.

R

A

S

G

O



CAMINOS DE
SEFARAD
RED DE JUDERIAS DE ESPAÑA

www.redjuderias.org